



Pressemitteilung

Dienstag, 9. März 2010

Catapult-Chefs wetten: Wir verkaufen die meisten Dresden-Souvenirs

Die Erfinder des Mini-Protestklos sind sich sicher: „2009 haben wir die meisten Dresden-Souvenirs verkauft“. Das verkündet Catapult-Chef Hendrik M. Dietrich. Insgesamt haben sie 2009 mehr als 8500 Souvenirs verkauft. Dabei setzen die Inhaber des Ladens vor allem auf ausgefallene Andenken.

Renner waren dabei neben dem kleinen Beschwerde-Möbel das Stadtlicht, das die Silhouette Dresdens flackernd an die Wand wirft. Allein von diesem Mitbringsel haben die Catapult-Mitarbeiter in den beiden Dresdner Filialen 561 Stück unter das Volk gebracht. Auf den Plätzen drei und vier landeten die Bliemchengaffee-Tasse und die Frühstücksbrettchen mit flotten sächsischen Sprüchen.

Nun bieten die Geschenk-Spezialisten Hendrik M. Dietrich und Torsten Daae eine gewagte Wette an. „Für jeden Dresdner Anbieter, der mehr Souvenirs mit Dresden-Motiv verkauft, werden wir jeweils zwei Stunden für einen guten Zweck arbeiten“, sagt Dietrich.

Die Art der gemeinnützigen Tätigkeit ist noch offen. „Wir sind uns aber sicher, dass die Dresdner tolle Ideen haben, was wir für unsere Stadt tun können“, sagt Dietrich, der sich auch nicht zu schade wäre, ein paar Stunden Fußwege zu kehren. „Aber erstmal muss ja jemand kommen, der uns überbietet“, fordert Dietrich die Konkurrenz auf.

Stadtlicht – Foto www.twdd.de/catapult/Stadtlicht.jpg

Protestklo – Foto www.twdd.de/catapult/Protestklo.jpg

Bliemchengaffee-Tasse – Foto www.twdd.de/catapult/Bliemchengaffee.jpg

Frühtsücksbrettchen 1 – Foto www.twdd.de/catapult/Brettchen_1.jpg

Frühtsücksbrettchen 2 – Foto www.twdd.de/catapult/Brettchen_2.jpg

Catapult

Rothenburger Straße 28
01099 Dresden
St. Petersburger Str. 30
01069 Dresden
www.catapult.de

Medienbetreuung:

Textwerkstatt Dresden
Jan Frintert
E-Mail:
info@textwerkstatt-dresden.de
Telefon: 0351 2196477
Telefax: 0351 2196476
Handy: 0170 2035096